



Vizeum
[Connections]

Cnn versjonen av meg

Arbeidsgivere

- Analytiker i jbrmccann
- Partner i Bengal Consulting
- Direktør i Opinion
- Adm. Dir i Vizeum

og styrer....

- Moods of Norway
- Norsk Tipping
- Iprospect
- Suddenly
- Unit Management

Kompetanseområder

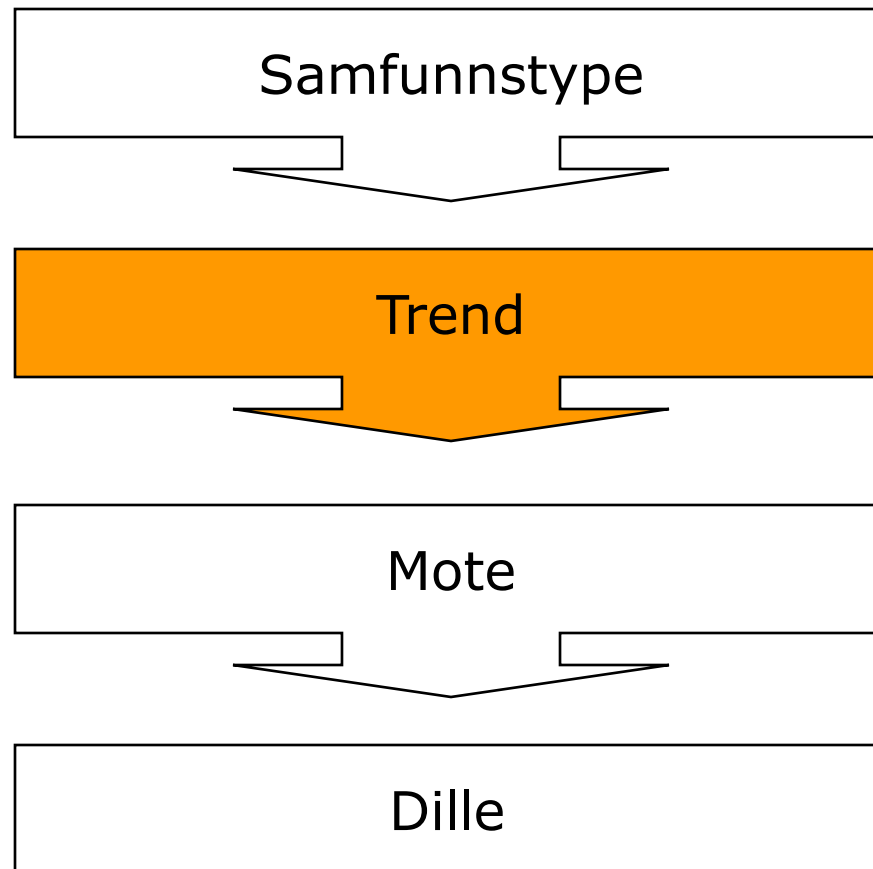
- Marketinganalyser
- Konkurranseskraftanalyser
- Fremtidsstudier
- Trendanalyser
- Omdømmeanalyser
- Merkevarerstrategi
- Marketingsstrategi
- Mediestrategi
- Digital strategi

- Ikke HR eller Informasjon, dessverre...

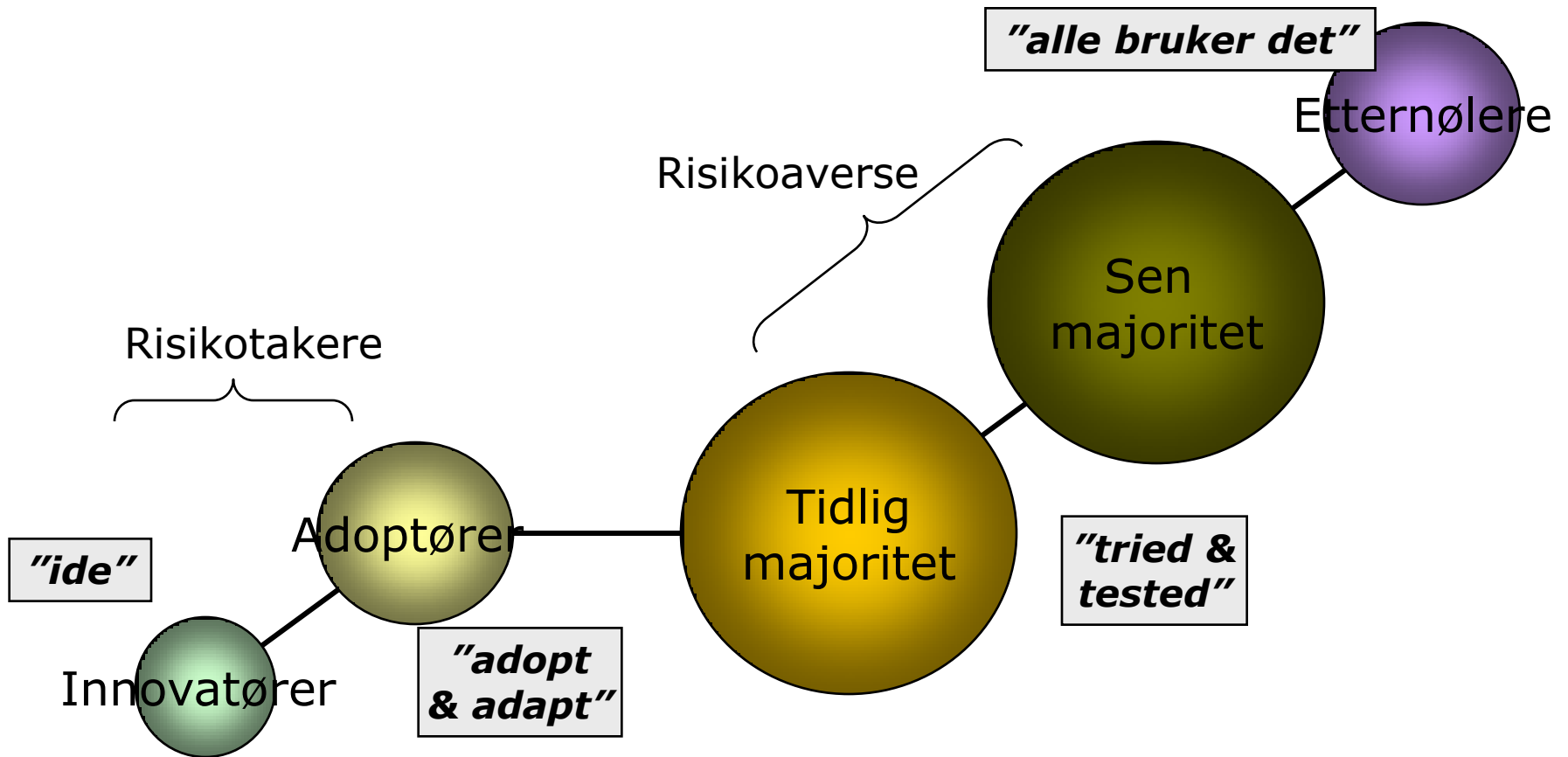
DINOSAUR MEDIA

Vizeum

Endringshierarkiet



Adopsjon av innovasjoner



4 faser i mediehistorien.



Språk



Print



Elektro
magnetisk



Digital





Hovedtrenden i mediebruk er at folk bruker mer tid på plattformer som ikke er definert som medier

Fra nå av handler det om å skape tid.

Vizeum

Vekstområder i medier
Både penetrasjon og tid

Sosiale medier

- Cloud
- Status
- Foto
- Musikk



Mobile medier

- Cloud
- Tilgjengelighet
- Dele
- Søk



Simultanbruk

- Gjensidig avhengighet
- Parallele oppgaver
- Kontekststuet drevet



Virksomheters egne medier

- Økt bruk av branded content
- Økt bruk pga rapportering



Media is the new service

Vizeum

Hva bør dere fokusere på?

- Informasjonsorganisering
- Korte tekster om alt som er relevant
- Nomenklatur
- Video
- Foto
- Sosiale medier
- Omtale
- Applikasjoner
- Brukergenerert innhold

www.vizeum.no

www.vizeum.com

www.twitter.com/vizeum

Vizeum

Andre foredrag Vizeum holder for tiden

- Moderne marketing og mediestrategi
- Beyond advertising – the future of communications
- Social media og betydningen for markedsførere
- Morgendagens forbrukeradferd
- Tv strategier i dagens tv-marked
- Søkemotoroptimalisering
- Mobilmarkedsføring
- Kommunikasjon i digitale medier
- Merkevarearkitektur
- Fremtidens marketing research
- Scenariomodellering for markedsførere